



Pedagogias e mídia na abordagem dos Estudos Culturais

*Vitória Aguiar Korol
Maria Lúcia Castagna Wortmann*

OBJETIVO

O objetivo da pesquisa é mapear temáticas e direcionamentos seguidos pelas pesquisas que focalizam as Pedagogias das Mídias a partir do campo dos Estudos Culturais em Educação. Objetiva-se, também, apontar como tais estudos ampliam o que se entende por educativo, na medida em que a mídia se tornou uma das principais instâncias produtoras, veiculadoras e reguladoras de significados, valores e gostos em nossas sociedades – uma instância que participa da construção dos entendimentos que temos sobre nós mesmos e sobre o mundo que nos cerca.

PROCEDIMENTOS INVESTIGATIVOS

Análises culturais procedidas a partir de: levantamentos em repositórios de pesquisa de diversas universidades (UFRGS, ULBRA, UFSM, UPF) e no Banco de teses e dissertações da CAPES; categorização dos estudos encontrados tomando como critério, inicialmente, os artefatos midiáticos (mídia impressa, radiofônica e digital) neles focalizados.

CONCLUSÕES PARCIAIS

Ocorreu nos últimos anos uma proliferação dos estudos que focalizam as mídias digitais. Há inúmeros estudos que focalizam as diferentes redes sociais, que apontam, por exemplo, para a importância que essas possuem no estabelecimento de relações nos dias atuais. Em alguns desses estudos são destacadas as muitas possibilidades de conexão disponibilizadas e como essas têm modificado as formas de ser, estar, e viver no tempo presente. E é nessa direção que se argumenta que as mídias assumem uma dimensão pedagógica.