



## PROJETO SOCIAL A PARTIR DO DESIGN: Ulbra e Fundação Gaúcha de Bancos Sociais no banco de Vestuário

AMORIM, Leticia<sup>1</sup>; HARRAS, Mariana<sup>2</sup>; TELEKEN Paula<sup>3</sup>; SILVA, Suelci S. T.<sup>4</sup>  
Orientadores SCHIEHLL<sup>5</sup>, Leticia; BERETTA, Elisa<sup>6</sup>

Design, Vestuário, Geração de Renda, Produção artesanal, Bancos Sociais.

### RESUMO

Este projeto de extensão é uma parceria entre a ULBRA e a Fundação Gaúcha de Bancos Sociais cujo principal objetivo consiste na aplicação de projetos de design para a produção novos produtos, atendendo a demandas de instituições assistenciais e geração de renda no Estado do Rio Grande do Sul. Estão associados ao projeto os curso de Design, Design Gráfico, Design de Moda e Design de Interiores desta Instituição. A relevância social do projeto está na reutilização de excedentes diversificados recebidos pela Fundação, que culminará em resultados qualitativos e quantitativos a citar: a humanização de espaços; a capacitação e geração de renda para comunidades carentes através da inserção no design em processos artesanais que já são realizados nos Bancos Sociais. Sendo também de relevância acadêmica, uma vez que os alunos envolvidos atuarão diretamente com o mercado e desenvolverão todas as etapas do Projeto, alcançando uma visão macro da estrutura de trabalho. Dentre os principais resultados obtidos até o momento, destacamos a reorganização da vitrina do banco de vestuário. A atividade realizada por professores e alunos foi desenvolvida de forma a valorizar cada gama de produtos desenvolvidas pelos artesãos capacitados pelos Bancos. Assim, aplicamos os princípios de vitrinismo para valorizar determinados produtos e dar maior visibilidade aos diversos itens que são produzidos. Outra atividade a ser ressaltada foram as oficinas de capacitação de artesãs. Na ocasião, cada grupo de artesãs teve o desafio de produzir uma peça conceitual a partir de um conjunto de insumo selecionado pelos professores. Os alunos foram atuantes na atividade desde a geração de ideias até a execução e finalização dos vestidos produzidos. A partir destas peças, o desafio posterior consistiu na produção de um produto comercial e pronto para a venda que tivesse como inspiração a peça conceitual desenvolvida. Com isso, incutimos nas artesãs ferramentas para auxiliar o desenvolvimento de produtos de forma criativa e

1 **ULBRA, [leticia.acunha@hotmail.com](mailto:leticia.acunha@hotmail.com)**

2 **ULBRA, [marianaharras@hotmail.com](mailto:marianaharras@hotmail.com)**

3 **ULBRA, [paulasamantateleken@gmail.com](mailto:paulasamantateleken@gmail.com)**

4 **ULBRA, [suelci\\_solaine@hotmail.com](mailto:suelci_solaine@hotmail.com)**

5 **ULBRA, [leticiaschiehll@gmail.com](mailto:leticiaschiehll@gmail.com)**

6 **ULBRA, [elisamberetta@gmail.com](mailto:elisamberetta@gmail.com)**





com um apelo estético mais apurado. Já a reestruturação da sala onde os materiais são expostos gerou maior cuidado na produção de novos produtos. Por outro lado, o design desenvolvido de forma multidisciplinar tende a ampliar o repertório pessoal de cada aluno e enriquecê-lo com o desenvolvimento de produtos artesanais.

