



Book trailer e leitura

KNAPP, Andressa Avila
ROLLA, Angela da Rocha*
ULBRA

Introdução

O Programa de Leitura Fome de Ler desenvolve, desde 2014, o Festival *Book Trailer*, com interesse crescente de leitores e mediadores de leitura. O III Festival *Book Trailer* (edição de 2016) tem a finalidade de ampliar o universo de leitores/autores e o diálogo tecnologia/literatura a partir da participação dos estudantes do Programa como produtores de mídia – *book trailer* - sobre as obras literárias dos escritores de 2016 e de anos anteriores. Insere-se na linha de pesquisa *Literatura Infantojuvenil e leitura*, com ênfase em “Estudo de teorias da leitura, leituras intersemióticas e formação do leitor; teorias da literatura infantojuvenil obras e autores do gênero”, sob a coordenação de Angela da Rocha Rolla.

Objetivos

O objetivo desta pesquisa-ação no âmbito do Programa Fome de Ler é desenvolver metodologia de leitura literária que permita alcançar níveis mais avançados de letramento que as tecnologias digitais demandam através de novas formas de criar/ler e interagir com o texto.

Metodologia

O experimento foi desencadeado em quarenta e duas escolas municipais de Canoas e dez escolas privadas da Universidade Luterana do Brasil, desafiando os professores e alunos a desenvolver uma nova metodologia de leitura literária através da produção de *book trailers*. Cada produção passa por etapas: leitura da obra, debate, elaboração de roteiro, edição do vídeo. Segue a apresentação em escolas para os alunos jurados, finalizando com a premiação dos mais votados.

Resultados

No III FESTIVAL, em 2016, temos 25 vídeos inscritos, 115 alunos produtores de book trailers e 1200 alunos envolvidos como jurados. O Festival se consolida com um público de leitores, produtores de textos e de vídeos, ferramenta indispensável para cidadãos contemporâneos.

Considerações finais

A proposta de inserção do *book trailer* como ferramenta pedagógica mostra-se desafiadora e com potencial para um novo caminho na formação de leitores/autores de mídia impressa e/ou digital.

Referências bibliográficas

KIRCHOF, Edgar Roberto (org). *Novos horizontes para a teoria da literatura e das mídias: concretismo, ciberliteratura e intermedialidade*. Canoas: Universidade Luterana do Brasil (Ulbra), 2012.
COSCARELLI, Carla Viana; RIBEIRO, Ana Elisa (org) *Letramento digital: aspectos sociais e possibilidades pedagógicas*. 3 ed. Belo Horizonte: Ceale / Autêntica, 2011.
SANTAELLA, Lucia. *Comunicação ubíqua: repercussões na cultura e na educação*. São Paulo: Paulus, 2013. *arolla@terra.com.br