

## Mandando Bem no ENEM : Avaliando ações.

Adriana Bueno,  
Cassio Costa,  
Heitor Gianastasio,  
Ramon Lummertz.  
ULBRA TORRES

### Introdução

As políticas públicas de incentivo ao ingresso no curso superior, como FIES e PROUNI, promoveram a elevação do número de inscritos no Exame Nacional do Ensino Médio, popular ENEM. Nos anos de 2012, 2013, 2014 e 2015 observou-se um crescente aumento na demanda de inscritos para prestar o exame. Com essa popularização o projeto visa a esclarecer a alunos do ensino médio da região do litoral norte do Rio Grande do Sul e do Litoral Sul de Santa Catarina como eles devem se preparar para o ENEM e quais os passos para tentar postular uma bolsa de estudos. No ano de 2015, o projeto foi exposto em dezessete escolas, esclarecendo sobre o tema, atingindo 722 alunos. O presente trabalho visa a quantificar a eficácia do projeto, certificando-se, por meio de uma pesquisa de caráter quantitativo, se os alunos que assistiram às palestras do projeto se beneficiaram dos programas de alguma forma.

### Resultados

Por meio das respostas dos alunos que participaram da pesquisa, observou que a palestra sobre o projeto *Mandando Bem no Enem* está alcançado seu propósito, que é informar os alunos sobre os benefícios do ENEM. No gráfico 1 é possível notar que na questão “Na escola, você foi informado dos benefícios de prestar o ENEM?” os alunos demonstraram que têm tido muitas informações sobre o ENEM, oriundas de diferentes fontes, e que as palestras promovidas pela ULBRA também os têm alcançado na Escola. O gráfico 2, mostra que 32% dos respondentes obtiveram informações sobre o ProUni e o FIES por meio das palestras, ficando atrás apenas do meio Internet, com 48 %.

Outra questão elaborada para aqueles que afirmaram ter assistido à palestra *Mandando Bem no ENEM*, mostra que, dos alunos que a assistiram, 73% avaliaram positivamente a maneira como foram feitos os esclarecimentos sobre os projetos. Por fim, a questão “As informações da possibilidade de ingresso na universidade, por meio de Bolsas ou FIES, mudou a sua opinião sobre cursar ou não uma Graduação?” mostrou que 11% dos alunos que ingressaram na ULBRA não tinham qualquer expectativa de iniciar um curso superior, mas os esclarecimentos prestados sobre seus benefícios os fez repensar a ideia.

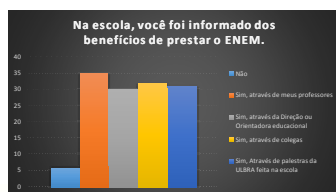


Gráfico 1.

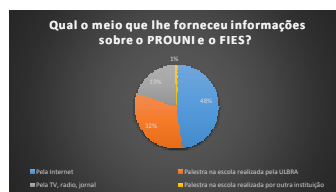


Gráfico 2.

### Objetivos

O objetivo deste trabalho é avaliar, de forma quantitativa, as ações de divulgação do Projeto de Extensão *Mandando Bem no ENEM*.

### Metodologia

Para a execução da pesquisa, elaborou-se um questionário *online*, com onze questões fechadas, que inquiriam acerca do PROUNI e FIES. O documento também indagava sobre as palestras realizadas nas escolas. O questionário foi criado no *Google Docs* e enviado por *e-mail* para 533 alunos que ingressaram no ensino superior, no ano de 2016, na ULBRA Torres. As listas de questões foram respondidas, de forma anônima, por 101 alunos.

### Conclusões finais

O Projeto *Mandando bem no ENEM*, conforme mostram os resultados obtidos nesta pesquisa, tem alcançando uma ótima aceitação, pois é um projeto que abrange a comunidade escolar promovendo a divulgação de políticas públicas de ensino. Com as respostas obtidas, destacam-se os números aproximados entre as orientações sobre o ENEM prestadas pelo projeto e as que são lembradas nas informações apresentadas pela diretora ou pela orientadora educacional da escola.

O projeto também mostrou ser um bom canal de comunicação entre as políticas públicas e os alunos, sendo superado apenas da Internet.

Por fim destaca-se o caráter transformador do projeto cujos resultados mostraram que 10% dos alunos que responderam ao questionário não tinham perspectiva de continuar sua formação estudantil, entretanto a palestra potencializou uma mudança nesse pensamento.

O Projeto permanece no ano de 2016 e, nesse sentido, já estão sendo realizadas palestras nas escolas abordando as possibilidades de benefícios sociais para o ingresso dos estudantes na universidade particular

### Referências bibliográficas

AULA LIVRE (SP). AULALIVRE.NET OU SEU PORTAL DE CURSOS. 2014. Disponível em: < <https://aulalivre.net>>. Acesso em: 01 maio 2014.  
BRASIL (BR). FIES. 2014. Disponível em: < <http://sisfiesportal.mec.gov.br>>. Acesso em: 01 maio 2014.  
BRASIL (BR). PROUNI. 2014. Disponível em: < <http://prouniportal.mec.gov.br>>. Acesso em: 01 maio 2014.  
FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS (SP). FGV ENSINO MÉDIO DIGITAL. 2014. Disponível em: < <http://ensinomediodigital.fgv.br/staticpages/o-enem.aspx>>. Acesso em: 01 maio 2014.  
GEEKIE GAMES (SP). GEEKIE GAMES. 2014. Disponível em: < <http://www.geekie.com.br>>. Acesso em: 01 maio 2014.  
MANDE BEM NO ENEM (Sp). ENEM. 2014. Disponível em: < <http://www.mandebemnoenem.com>>. Acesso em: 01 maio 2014.

Ramon.lummertz@ulbra.br