



A importância do Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM) para a amplificação do número de visitantes ao Museu de Ciências Naturais da Ulbra (MCNU)

Rodrigues, V. I.*^{1,2}

Christoff, A. U.²

¹ Graduanda em Ciências Biológicas, Ulbra;

² Laboratório de Sistemática e Evolução de Mamíferos Neotropicais

* rodrigues.vitoria@gmail.com

Resumo:

O Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), criado em janeiro de 2009, é o órgão responsável pela Política Nacional de Museus (PNM) e pela melhoria dos serviços do setor, como o aumento da visitação nas instituições e a criação de ações integradoras entre os museus brasileiros. Em prol da amplificação das visitas e da integração, já que por vezes o medo do desconhecido não abre espaço nem tempo para rememorar ou viver experiências em museus, o ICOM (Conselho Internacional de Museus) propõe um tema diferente a cada ano para a celebração do Dia Internacional dos Museus (18 de maio) e incentiva a elaboração de uma agenda variada em comemoração a este dia. Estes temas buscam trazer conectividade e assuntos da atualidade para dentro destes recintos. Esta semana é intitulada de “Semanas dos Museus” e já está na sua 16ª edição. Existe também a “Primavera dos Museus”, que é uma temporada cultural administrada pelo instituto. O Museu de Ciências Naturais da Ulbra (MCNU), atuante desde o ano de 2000, com duas exposições permanentes, localizadas no prédio 11 e 16, é um dos museus brasileiros registrados ao IBRAM, participando há 4 anos das ações integrativas propostas pelo Instituto Brasileiro de Museus, registrando aumento no número de visitas durante os períodos de integração e divulgação da exposição em diversos meios de comunicação, dentro e fora da instituição de ensino. Dentro da proposta, o MCNU procura sempre fazer alusão a temas que além de trazer conhecimento, contribui na form de pessoas preocupados com problemas ambientais, tais como fauna atropelada e fauna nativa, dois temas de suma importância e que necessitam de visibilidade. Os impactos destas movimentações são positivos, como o fortalecimento da imagem do museu, aumento de visibilidade, maior envolvimento com a comunidade, incentivo à realização de novas atividades culturais ao longo do ano, já que uma das principais funções dos museus é atualizar o cidadão e contribuir no despertar de interesse para diferentes áreas do conhecimento, como: a vida em sociedade, a importância das memórias e o valor do patrimônio cultural musealizado. Além do aumento de público, pois somente durante estes períodos o número de visitante do MCNU sobe em 30%, tendo cerca de 130 visitantes ao final do período. O objetivo deste estudo é constatar a importância das propostas geradas pelo Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM) que contribuem para o aumento das visitas no Museu de Ciências Naturais da Ulbra (MCNU), tendo em vista as ações integrativas propostas pela autarquia federal.

Palavras chave: museu, visitas, sociedade, conectividade

