



CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL AMEH RS - ASSOCIAÇÃO DE MIELOMENINGOCELE E HIDROCEFALIA DO RIO GRANDE DO SUL

Alisson Tilimann da Silva
Emanuel dos Santos
Ana Claudia Gaicoski Pinto
Diego Fernando Waltrick
Ulbra Carazinho

INTRODUÇÃO

A AMEH RS, iniciou-se em 2018 na cidade de Carazinho/RS, através do contato de mães conhecidas e que tinham semelhança em comum com seus filhos devido ao tratamento da Mielomeningocele e Hidrocefalia.

O foco do grupo é o desenvolvimento e ajuda humana através do trabalho com informações à pais e amigos conviventes com deficientes de Mielomeningocele e Hidrocefalia.

OBJETIVOS

A criação de uma identidade visual para a AMEH RS – Associação de Mielomeningocele e Hidrocefalia do Rio Grande do Sul, visa melhorias na divulgação da associação afim de ampliar o alcance a amigos, familiares e deficientes, bem como auxiliar os mesmos na divulgação de informações e orientações a respeito da Mielomeningocele e Hidrocefalia.

METODOLOGIA

A metodologia adotada para a criação foi a proposta pela autora Maria Luísa Peon (2009), a qual apresenta bases para a configuração de sistemas de identidade visual a partir da organização em três etapas: Problematização / concepção / especificação.

CONCLUSÕES PARCIAIS

A partir da criação da identidade visual a associação potencializa seu trabalho na divulgação de seus materiais, criando credibilidade e empatia com o público.

O material também auxilia na conscientização social sobre a mielomeningocele e hidrocefalia através da essência da marca “SAÚDE COMEÇA COM AMOR.

RESULTADOS

A criação da identidade visual AMEH RS, já apresenta resultados através das redes sociais onde estão sendo vinculados materiais informativos sobre tratamentos e auxílios psicológicos, bem como a troca de informações dos familiares, amigos e deficientes. Produtos para divulgação como camisetas e brindes também já foram confeccionados e estão sendo utilizados pela associação.

Figura 01 – Resultados da identidade visual AMEH-RS



Fonte: autores

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- PEON, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. 4. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2009.
- FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinho. Piscodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Blucher, 2001.
- VILLAS-BOAS, André. O que é e o que nunca foi design gráfico. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

coorddesign@ulbra.br



INOVAR É CONECTAR